

**برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات**

**فارماکولوژیک گیاهان دارویی**

امروزه مهمترین کلید موفقیت سازمان ها، مدیریت همراه با برنامه ریزی منطقی است. در پرتوی برنامه ریزی استراتژیک، جهت گیری آینده سازمان بدرستی تبیین شده و با فراهم کردن زمینه مناسب برای تفکر استراتژیک در مدیران، باعث اتخاذ تصمیمات بر مبنای توسعه جامع و مستمر و در نهایت بصیرت در نواحی تحت کنترل سازمان و بهبود عملکردها خواهد شد. اعضای محترم مرکز تحقیقات فارماکولوژی گیاهان دارویی با عنایت به مسئولیت گسترش پژوهش های علمی در ارتباط با خصوصیات فارماکولوژیک گیاهان دارویی، با هدف همسویی با اهداف کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی کشور، کمک به ارتقاء موقعیت دانشگاه، بهبود فرآیند مدیریت مرکز و توسعه نرم افزاری و سخت افزاری مرکز، اقدام به تدوین برنامه استراتژیک این مرکز تحقیقات نموده است. امید بر این است که با تدوین برنامه ریزی استراتژیک و اجرای آن در راستای ارتقای همه جانبه مرکز گام برداریم.

### **الف - چشم انداز مرکز (Vision)**

این مرکز کوشش می نماید تا با گسترش فعالیت های پژوهشی کاربردی مرتبط با خصوصیات فارماکولوژیک گیاهان دارویی بتواند الگوی مناسبی برای سایر مراکز تحقیقاتی باشد و در آینده به عنوان قطب تحقیقات فارماکولوژی گیاهان دارویی در کشور مطرح گردد.

### **ب - ماموریت مرکز (Mission)**

گسترش پژوهش های علمی و شناخت دقیق تر خصوصیات فارماکولوژیک گیاهان دارویی و داروهای گیاهی و ارائه روش های بهینه کاربردهای بالینی آنها.

### **پ - نقاط قوت:**

- ۱- حمایت مسئولان ارشد دانشگاه بویژه در معاونت پژوهشی
- ۲- داشتن هیئت علمی متخصص و توانمند در زمینه فارماکولوژی گیاهان دارویی
- ۳- علاقه و انگیزه اعضای مرکز برای فعالیت های پژوهشی در زمینه گیاهان دارویی
- ۴- دسترسی به انواع گیاهان دارویی به دلیل مساعد بودن شرایط آب و هوایی منطقه
- ۵- توانمندی در زمینه ارزیابی فعالیت های بیوشیمیایی گیاهان دارویی در گروه فارماکولوژی و مرکز تحقیقات فارماکولوژی گیاهان دارویی

- ۶- وجود تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی مرتبط
- ۷- انجام پایان نامه های دانشجویان پزشکی عمومی و دانشجویان دکتری فارماکولوژی
- ۸- علاقمندی شرکت های دارویی به نتایج تحقیقات در زمینه گیاهان دارویی

#### ت- نقاط ضعف:

- ۱- کمبود منابع اقتصادی
- ۲- زمان بر بودن دریافت تسهیلات
- ۳- وجود تحقیقات موازی در زمینه گیاهان دارویی به دلیل ضعف ارتباط بین بخشی مراکز آزمایشگاهی و مراکز مشابه در کشور و جهان
- ۴- ناکافی بودن فضای فیزیکی کار تحقیقاتی
- ۵- عدم توجه سازمان های بیمه گر به محصولات دارویی با منشاء گیاهی

#### ج- اهداف:

- ۱- استفاده از گیاهان دارویی به عنوان منبع جایگزین به منظور کاستن یا رفع محدودیت های موجود در دارو درمانی بیماران.
- ۲- تلاش در ایجاد ارتباط و هماهنگی در تحقیقات فارماکولوژی گیاهان دارویی در سطح کشور به منظور تبادل اطلاعات بین محققین جهت پرهیز از تحقیقات موازی و تکراری غیرضروری.
- ۳- همکاری علمی با مراکز تحقیقاتی و آموزشی سایر کشورها و سازمانهای بین المللی با رعایت قوانین و مقررات کشور جمهوری اسلامی ایران.
- ۴- انجام پژوهشهای بنیادی-کاربردی در جهت تولید علم و کمک به تامین نیازهای دارویی جامعه.
- ۵- ارائه دانش فنی به بخش صنایع دارویی و سایر مراکز علمی طبق مقررات و ضوابط مربوطه.
- ۶- برقراری ارتباط هر چه بیشتر بین تحقیقات پایه و بالینی در زمینه دارو درمانی بیماران.
- ۷- ایجاد شرایط مناسب جهت تربیت نیروی انسانی محقق در زمینه فارماکولوژی پایه و بالینی
- ۸- اطلاع رسانی در زمینه فارماکولوژی گیاهان دارویی به جامعه پزشکی با گسترش دسترسی به فضای مجازی و انتشار کتب و مجلات مرتبط

## چ- راهبردها و راه کارها:

- ۱- تهیه، تنظیم، تصویب و اجرای طرح‌های پژوهشی در زمینه های مرتبط با اهداف مرکز
- ۲- تقویت ساختار پژوهشی
- ۳- توسعه فضای فیزیکی و تجهیزات آزمایشگاهی
- ۴- جذب افراد تمام وقت برای مرکز
- ۵- برگزاری جلسه های منظم مرکز برای برنامه ریزی و سیاست گذاری
- ۶- نظارت و ارزیابی مستمر فعالیت های مرکز
- ۷- برگزاری کارگاه های آموزشی برای اساتید، پزشکان و دانشجویان
- ۸- تقویت همکاری بین بخشی در داخل و خارج از کشور
- ۹- استفاده از تکنولوژی آموزش الکترونیک
- ۱۰- جذب منابع مالی برای فعالیت های مختلف مرکز
- ۱۱- توانمند سازی اعضای مرکز همگام با پیشرفتهای علمی دنیا
- ۱۲- شناسایی مستمر نیازهای تحقیقاتی کشور

## ح- بر اساس اهداف فوق هدف های ویژه این مرکز (برای پنج سال آینده) به شرح زیر است:

- ۱- جمع آوری و ساماندهی تحقیقات گیاهان دارویی در دانشگاه علوم پزشکی مشهد در جهت ایجاد فرمولاسیون های جدید فرآورده های گیاهی و ثبت این فرمولاسیون
- ۲- انتخاب مجموعه گیاهانی که امکان تبدیل به فرآورده های دارویی دارند
- ۳- افزایش ارتباط بین مراکز و شرکت های دارویی جهت تولید فرمولاسیون های تهیه شده
- ۴- اخذ مجوز جهت برگزاری دوره دکتری تخصصی (Ph.D) پژوهشی در مرکز تحقیقات فارماکولوژی گیاهان دارویی
- ۵- انتشار یک فصل نامه در زمینه تحقیقات فارماکولوژی گیاهان دارویی
- ۶- هدایت طرح ها و پایان نامه های دانشجویان علاقه مند به تحقیقات در زمینه گیاهان دارویی در جهت پژوهش های کاربردی
- ۷- افزایش بودجه مرکز جهت تامین منابع مالی پروژه های مرکز
- ۸- جمع آوری منابع جدید گیاهان دارویی و انتشار آن در غالب کتب تالیف و ترجمه